

มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลคือการสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยปกติจะใช้คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ต่างๆ) ของข้อความ ข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เสียง และข้อมูลอื่นๆ โดยปราศจากข้อจำกัดรวมทั้งการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ หรือการโฆษณาที่ทำให้เกิดขึ้นภายในพื้นที่ดิจิทัล เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ วิดีโอ การถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (live streaming) การจัดกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (podcasts) การเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (blog posts) โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile applications (apps)) โฆษณา ห้องแสดงความคิดเห็น (forums) หน้าเว็บ รวมถึงการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือระบบที่รองรับการส่งข้อความตัวอย่างเช่น เพชบุ๊ก ยูทูบ อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ วิแชท วีเค ไลน์ วอทแอป หรือสแนปแชต

การปฏิบัติตามข้อตกลง

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลเหล่านี้ เนื่องจากการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของแอมเวย์ (ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม) หรือเมื่อใช้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลประกอบอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้ระบุไว้ในหลักปฏิบัติ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งข้อตกลงและเงื่อนไขของการใช้ระบบที่รองรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่กำลังใช้อยู่ตลอดเวลา

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องเป็นผู้ที่ซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และไม่หลอกลวง แอมเวย์อาจร้องขอให้นักธุรกิจแอมเวย์ทำการนำออก ยกเลิก ถอนคืน ลบทิ้ง แก้ไข หรือกระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้น

ขอให้ทราบตัวอย่างต่างๆ ที่ได้จัดสรรไว้ในเอกสารนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้นและไม่ครอบคลุมถึงทุกสถานการณ์ซึ่งได้รับและไม่ได้รับอนุญาต

ข้อห้ามในการสื่อสารและการส่งข้อความไม่พึงประสงค์ (SPAM)

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการสื่อสารโดยการส่งข้อความไม่พึงประสงค์เป็นอันตราย การส่งข้อความไม่พึงประสงค์ได้รับการให้คำนิยามว่าเป็นการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ถูกส่งไปยังบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นไม่ได้มีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัว รวมถึงความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้าแล้ว (เช่น ความสัมพันธ์กันและการทำงานร่วมกันโดยตรงระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์และบุคคลนั้นซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่จะนำโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ หรือผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์) การส่งข้อความไม่พึงประสงค์นับรวมถึงการสื่อสารต่างๆ ที่สื่อถึงบุคคลใดก็ตามผู้ซึ่งไม่ได้รับเลือกที่จะได้รับการสื่อสารนั้น หรือสื่อถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่งผู้ซึ่งไม่ได้รับเลือกก็ตาม เช่น การได้รับการร้องขอให้นำออกจากการสื่อสารในอนาคต “การเลือกเข้าร่วม” คือเมื่อใดก็ตามที่บุคคลหนึ่งทำการตรวจสอบที่จะค้นพบและเต็มใจเลือกที่จะติดตาม ชื่นชอบ มีส่วนร่วม เป็นสมาชิก หรืออีกอย่างหนึ่งการแสดงความสนใจที่จะรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

การสร้างชุมชนออนไลน์

ชุมชนออนไลน์เป็นกลุ่มของบุคคลซึ่งเป็นผู้ใช้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่จะสนทนาในเรื่องที่สนใจหรือหัวข้อต่างๆ นักธุรกิจแอมเวย์สามารถที่จะสร้างชุมชนออนไลน์ในการที่จะแลกเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์โดยใช้การสื่อสารแบบผลักหรือแบบดึง การใช้วิธีการสื่อสารแบบผลักและแบบดึงได้อธิบายไว้แล้วในมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้ ซึ่งสามารถช่วยให้ นักธุรกิจแอมเวย์หลีกเลี่ยงการสื่อสารโดยการส่งข้อความอันไม่พึงประสงค์ ไม่ว่าในกรณีใดๆ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่อาจจะชักชวนช่วยเหลือ พยายามโน้มน้าว หรือยุยง นักธุรกิจแอมเวย์รายอื่นภายในหรือภายนอกชุมชนออนไลน์ของตนเองที่ร้องขอ เพื่อเปลี่ยนแปลงสายการสπονเซอร์โดยตรงหรือทางอ้อม

การสร้างชุมชนออนไลน์ของคุณโดยใช้การสื่อสารแบบดึง (Pull Communication)

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการที่จะเผยแพร่เนื้อหาแบบสาธารณะหรือส่วนตัวซึ่งสามารถสร้างโอกาสสำหรับบุคคลในการที่จะค้นพบเนื้อหาและเลือกที่จะเข้าร่วม การเข้าถึงการสื่อสารแบบดึงคือการที่เมื่อใดก็ตามที่

นักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างหรือใช้เนื้อหาภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่งเป็นของตนเองแต่ผู้เดียวหรือเป็นผู้ควบคุมเพื่อที่บุคคลนั้นๆ ต้องทำการตรวจสอบที่จะค้นพบและเต็มใจเลือกที่จะติดตาม ชื่นชอบ มีส่วนร่วม เป็นสมาชิก หรืออีกอย่างหนึ่ง การแสดงความสนใจที่จะรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และด้วยเหตุนี้จึงเลือกที่จะเข้าร่วม เมื่อมีการสร้างชุมชนออนไลน์ของตนเองจึงสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่กำลังเรียกดูเนื้อหาจะไม่ได้รับการสื่อสารโดยการส่งข้อความไม่พึงประสงค์และเป็น การสร้างทางเลือกที่จะติดต่อกับนักธุรกิจแอมเวย์

ตัวอย่างการสื่อสารแบบดึง

- (ก) พัทธราพบเห็นบล๊อคของนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเกี่ยวกับธุรกิจของแอมเวย์และได้แสดงความคิดเห็น นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตที่จะสื่อสารกับพัทธราได้เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล พัทธราพบเห็นบล๊อคและเลือกที่จะเข้าร่วมในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์โดยการเลือกที่จะแสดงความคิดเห็นในบล๊อค
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างเว็บไซต์เพชบุรี และเปิดสถานะเป็นแบบสาธารณะสำหรับธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล และบุคคลใดๆ สามารถเลือกที่จะเข้าร่วมในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นได้ ซึ่งจะเห็นการเผยแพร่ข่าวสารของนักธุรกิจแอมเวย์ต่อไปในอนาคต
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างแฮชแท็ก #LifewithAmway และนายสมชายได้ค้นพบนักธุรกิจแอมเวย์จากการค้นหาผ่าน อินสตาแกรม สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่ง นักธุรกิจแอมเวย์เป็นผู้เผยแพร่แฮชแท็ก และนายสมชายได้ค้นพบและแสดงความสนใจในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์บนอินสตาแกรม (เช่น การเลือกที่จะกดติดตาม)
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทวิตเกี่ยวกับ อาร์ทิสทรี โลฟ อีฟ ลิป กลอสส์ บนบัญชีทวิตเตอร์ที่ตั้งสถานะเป็นสาธารณะของตนเอง พอใจได้ค้นหานทวิตเตอร์และได้พบกับทวิตดังกล่าวและชื่นชอบในทวิตนั้น นักธุรกิจแอมเวย์ได้

- ติดตามไปยังทวีตเตอร์ของพอล โดยทวีตไปหา สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าพอลใจชื่นชอบในทวีตของนักธุรกิจแอมเวย์ และพอลใจแสดงความสนใจในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์ด้วย เช่นการเลือกที่จะเข้าร่วม
- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์ท่านหนึ่งได้ทำการโพสต์ลิงก์เพื่อโปรโมทเว็บไซต์แอมเวย์ในช่องแสดงความคิดเห็นเป็นสถานะของวิดีโอยูทูบ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล (ยูทูบ แชนแนล) ที่ซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์กำลังแสดงความคิดเห็น

การสร้างชุมชนออนไลน์ของคุณโดยใช้การสื่อสารแบบผลัก (Pull Communication)

การเข้าถึงการสื่อสารแบบผลักคือการที่เมื่อใดก็ตามที่นักธุรกิจแอมเวย์ได้ติดต่อกับบุคคลนั้นๆ โดยตรง หรือการผลักดันเนื้อหาไปบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล เมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างชุมชนออนไลน์ขึ้นการสื่อสารแบบผลักมีด้วยกันสองประเภทด้วยกันคือ สิ่งที่ได้รับอนุญาต และสิ่งที่ไม่ได้รับอนุญาต

การสื่อสารแบบผลักที่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตที่จะส่งเนื้อหาดิจิทัลให้กับบุคคลใดๆ ผู้ที่ตนเองมีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วเพราะว่าบุคคลเหล่านั้นได้เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนออนไลน์ของ นักธุรกิจแอมเวย์แล้ว นอกจากนั้นนักธุรกิจแอมเวย์สามารถผลักดันการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังบุคคลต่างๆ ซึ่งได้เลือกที่จะเข้าร่วมและแสดงความสนใจในการที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์

ตัวอย่างการสื่อสารแบบผลักที่ได้รับอนุญาต

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ส่งข้อความโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ไปยังเพียงพรที่กดติดตามเขาบนอินสตาแกรม สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าเพียงพรเลือกที่จะเข้าร่วมโดยการติดตามนักธุรกิจแอมเวย์ในชุมชนอินสตาแกรมของนักธุรกิจแอมเวย์
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์เกี่ยวกับเคล็ดลับความงามบนหน้าเพจเฟซบุ๊กของตนเอง พิมพ์พบกับโพสต์และกดถูกใจในสิ่งที่นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ นักธุรกิจแอมเวย์จึงได้ส่งข้อความไปยังพิมพ์พาโดยตรงเพื่อสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าพิมพ์พาได้เข้าร่วมในชุมชนออนไลน์โดยการกดถูกใจโพสต์ของนักธุรกิจแอมเวย์ในเฟซบุ๊ก
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้พบกับบุญเต็มในงานการกุศลและได้ติดตามต่อโดยการส่งข้อความส่วนตัวผ่านทางวอตส์แอปป์ เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากการพบกันมาก่อนหน้านี้แล้ว นักธุรกิจแอมเวย์มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุญเต็ม
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของกลุ่มบนเฟซบุ๊กซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรือและได้โพสต์เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์เพื่อทำความสะดวกเรือ กฎของการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลจะถูกนำมาใช้ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์มีความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับสมาชิกในกลุ่มบนเฟซบุ๊กและในชุมชนออนไลน์ของตนเอง

- (จ) สูดอาศัยอยู่ในกลุ่มออนไลน์เธอทำการค้นหาแอมเวย์โดยการโพสต์ว่า “กำลังมองหาผู้จัดจำหน่ายแอมเวย์” สมาชิกในกลุ่มท่านหนึ่งได้ให้ชื่อของนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งต่อมาได้ติดตามโดยการส่งข้อความส่วนตัว สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต** เนื่องจากการร้องขอและอ้างอิงได้จากโพสต์ของสุดาและเลือกที่จะเข้าร่วม นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการที่จะติดต่อกับสุดาได้

การสื่อสารแบบผลึกที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตที่จะส่งการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังบุคคลต่างๆ ที่ตนเองไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้ว หรือบุคคลต่างๆ ที่ไม่ได้เลือกที่จะเข้าร่วมที่จะรับการสื่อสาร สิ่งนี้จะพิจารณาเป็นการส่งข้อความไม่พึงประสงค์

ตัวอย่างการสื่อสารแบบผลึกที่ไม่ได้รับอนุญาต

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ส่งข้อความไปยังบุคคลหนึ่งที่เขาได้พบในกระดานกลุ่มสนทนา สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุคคลนั้น ประกอบกับบุคคลนั้นไม่ได้สนใจที่จะเข้าร่วมในการสื่อสารของนักธุรกิจแอมเวย์และชุมชนออนไลน์ของเขา
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นสมาชิกของกลุ่มองค์กรวิชาชีพวิศวกรรมขนาดใหญ่และมีรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสมาชิกทั้งหมด นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทำการเชิญสมาชิกเหล่านั้นผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเข้าร่วมประชุม สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่าสมาชิกภาพในองค์กรวิชาชีพและการมีรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้แสดงว่ามีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้ว รวมทั้งไม่ได้หมายความว่าสมาชิกนั้นๆ ได้เลือกที่จะเข้าร่วมกับชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้น
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ส่งข้อความโดยตรงถึงสมาชิกท่านหนึ่งในกลุ่มศิษย์เก่าซึ่งตนเองไม่เคยทราบอะไรเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ผ่านทางลิงก์เกิตอิน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกลุ่มในลิงก์เกิตอินและไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุคคลนั้น รวมทั้งอีกอย่างหนึ่งคือไม่ใช่ส่วนหนึ่งของชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์

เนื้อหาสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์เท่านั้น

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้โพสต์หรือส่งเนื้อหาส่วนตัวตามประเภทต่อไปนี้ไปยังชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์

- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ผ่านการตรวจสอบและได้รับอนุญาตจากแอมเวย์
- การฝึกอบรมนักธุรกิจแอมเวย์ ข้อมูลส่งเสริมการตลาด รวมทั้งข้อมูลของวันจัดกิจกรรมและราคาบัตร

เนื้อหาที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้โพสต์เนื้อหาต่อไปในชุมชนออนไลน์ส่วนตัวหรือสาธารณะนั่นก็คือ

- ข้อมูลสายการสปอนเซอร์
- ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือห้ามเปิดเผยสู่สาธารณะซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลก่อนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร การปิดโรงงาน การควบรวมกิจการ ฯลฯ โดยปราศจากข้อจำกัด

การสื่อสารภายในชุมชนออนไลน์

เมื่อบุคคลหนึ่งเลือกที่จะเข้าร่วมกับชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์ การสื่อสารทั้งหมดซึ่งบุคคลนั้นๆ ได้รับอนุญาตโดยไม่คำนึงว่าเป็นการสื่อสารแบบผลึกหรือแบบดิ่งตรงใดก็ตามที่การสื่อสารเหล่านั้นเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลเหล่านี้ อย่างไรก็ตามการเข้าถึงการสื่อสารแบบผลึกหรือแบบดิ่งต้องได้ถูกใช้เมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างชุมชนออนไลน์และต้องเป็นไปตามหมวดต่อไปนี้

การนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์อาจจะคาดหวังและนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ให้กับลูกค้าและนักธุรกิจแอมเวย์ที่คาดหวังรวมทั้งการใช้การกระตุ้นให้ลงมือทำบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นเป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมได้จัดให้กับบุคคลนั้นๆ เลือกที่จะเข้าร่วม (การสื่อสารแบบดิ่ง) อีกทางเลือกหนึ่งนักธุรกิจแอมเวย์อาจจะคาดหวังจากบุคคลนั้นๆ ซึ่งมีความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุคคลนั้นๆ (การสื่อสารแบบผลึก)

เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เอง

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการที่จะส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยการโพสต์เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองหมายถึงวิดีโอ เสียง รูปภาพ (ผลิตภัณฑ์ ผู้คน การแชร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์หรือไม่มีผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งอื่น) ซึ่งข้อความที่จะสื่อประกอบด้วยความซื่อสัตย์เที่ยงตรง และไม่หลอกลวง อย่างไรก็ตามเนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ (ผลิตภัณฑ์ หรือชื่อตราสินค้า/สัญลักษณ์) เพียงเท่านั้น หรือภาพผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์อาจจะไม่สามารถถูกนำมาใช้เป็นภาพโปรไฟล์ ภาพพื้นหลัง หรือสิ่งที่คล้ายๆ กันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล

ตัวอย่างที่คาดหวัง

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ภาพแชร์ฟีดบนบัญชีอินสตาแกรมของตนเองโดยถือผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์และเพิ่มป้ายการกระตุ้นให้ลงมือทำว่า “ส่งข้อความหาฉันได้โดยตรงเพื่อที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลและบุคคลเหล่านั้นได้เลือกที่จะส่งข้อความหานักธุรกิจแอมเวย์ในการเลือกที่เข้ารับข้อมูลเพิ่มเติมเอง
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการรีทวีตข้อความจากบัญชีทวิตเตอร์อย่างเป็นทางการของแอมเวย์เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจแอมเวย์ ในข้อความการรีทวีตนักธุรกิจแอมเวย์ได้กล่าวถึงผลประโยชน์ของการเป็นเจ้าของธุรกิจรวมทั้งร้อง

ขอให้ผู้ติดตามติดต่อตนเองเพื่อทำการสมัครสมาชิก สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากบุคคลเหล่านั้นได้เลือกที่จะติดตามและกำลังเลือกที่จะรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจเอง

- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์โพสดีวีดีเกี่ยวกับการสรรหาธุรกิจแอมเวย์ของตนเองผ่านทางบล็อกของเพื่อน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลและบุคคลนั้นๆ ที่อยู่ในบล็อกไม่ได้เลือกที่จะเข้ารับการสื่อสารของนักธุรกิจแอมเวย์

ราคาผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใส่ข้อมูลของราคา (ราคาผลิตภัณฑ์ หรือส่วนลดต่างๆ ของราคาผลิตภัณฑ์) ลงในกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลใดๆ หรือการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลใดๆ ก็ตามนอกจากข้อยกเว้นต่อไปนี้

- การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลแบบบุคคลต่อบุคคล เช่น การส่งข้อความ การส่งข้อความโดยตรง ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ (email) ฯลฯ
- ลิงก์โดยตรง หรือโพสต์ที่แบ่งปันมาจากกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลอย่างเป็นทางการของแอมเวย์

เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เอง/การจัดวางผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการขายภายใต้มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้โดยการโพสต์เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองหมายถึงวิดีโอ เสียง รูปภาพ (ผลิตภัณฑ์ ผู้คน การเซลฟี่กับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์หรือไม่มีผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งอื่น) ซึ่งข้อความที่จะสื่อประกอบด้วยข้อความที่صدق เทียบตรง และไม่หลอกลวง อย่างไรก็ตามเนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ(ผลิตภัณฑ์ หรือชื่อตราสินค้า/สัญลักษณ์)เพียงเท่านั้น หรือภาพผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์อาจจะไม่สามารถถูกนำมาใช้เป็นภาพโปรไฟล์ ภาพพื้นหลัง หรือสิ่งที่คล้ายๆ กันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล

การขายที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการขาย โพรโมทผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในช่องทางขายปลีกผ่านออนไลน์ซึ่งมีจุดประสงค์หลักเพื่อขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับบุคคลภายนอก โดยปราศจากข้อจำกัด ไม่อนุญาตให้นำผลิตภัณฑ์หรือบริการของแอมเวย์ไปโพสต์ในช่องทางออนไลน์แม้ว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการเหล่านั้นไม่ได้ผลิตไว้สำหรับการขาย การขายปลีกบนช่องทางขายปลีกออนไลน์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน และอาจส่งผลต่อการให้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และชื่อเสียงตลอดจนตราสินค้าต่างๆ ของแอมเวย์ แอมเวย์จึงไม่อนุญาตให้ทำกิจกรรมการขายบนระบบปฏิบัติการเหล่านี้

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้หรือมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่ไม่ใช่ นักธุรกิจแอมเวย์ (ผู้ทรงอิทธิพลบนโลกโซเชียล ลูกค้า พ่อค้าปลีก ฯลฯ) เพื่อดำเนินการขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของแอมเวย์ในนามของตนเอง รวมถึงการใช้กลยุทธ์ที่หลอกลวงเพื่อเพิ่มยอดขายหรือสร้างความน่าสนใจในกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเอง

ตัวอย่างการขาย

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์สามารถโพสต์ภาพการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ผ่านเฟซบุ๊ก เพื่อแจ้งให้บุคคลใดๆ ติดต่อกับตนเองหากมีความสนใจ **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต** เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่ตนเองได้โพสต์การกระตุ้นให้ลงมือทำ และบุคคลนั้นๆ สามารถติดต่อกับนักธุรกิจแอมเวย์เพื่อเลือกที่จะเข้าร่วม
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์การกระตุ้นให้ลงมือทำผ่านหน้าเพจเฟซบุ๊กของ Amway World Headquarters เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนซื้อสินค้าจากตนเอง **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมหน้าเพจเฟซบุ๊กของ Amway World Headquarters
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์นำเสนอการขายผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรีผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซผ่านแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะแอมเวย์ไม่อนุญาตให้วางจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซผ่านแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ การขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน และอาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และชื่อเสียงตลอดจนตราสินค้าต่างๆ ของแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์ใช้ยูทูบเบอร์ (youtuber) ในการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ ยูทูบเบอร์ (youtuber) กรณีนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** ให้สามารถขายผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ได้เนื่องจากเป็นบุคคลภายนอกทำการแทนนักธุรกิจแอมเวย์ และไม่ได้รับอนุญาตให้ขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์

การผสมผสานและการใช้ประโยชน์จากชุมชนออนไลน์อื่น ๆ/ธุรกิจ

การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลคือการรวบรวมความสนใจส่วนตัวหรือทางธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์ที่มีต่อกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้การผสมผสานและการใช้ประโยชน์จากธุรกิจแอมเวย์ของตนเองกับชุมชนออนไลน์อื่นๆ และธุรกิจ นั่นหมายถึงในการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมนั้น สามารถใช้ประโยชน์จากชุมชนและธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับแอมเวย์ของตนเพื่อส่งเสริมการขาย การแนะนำ รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ และติดต่อกับผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าผ่านทางธุรกิจหรือหรือชุมชนออนไลน์ดังกล่าวได้ นั่นก็หมายความว่าในการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลแบบเดียวกันนั้น นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ประโยชน์จากชุมชนแอมเวย์ในการส่งเสริมการขาย การแนะนำ รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์ ตลอดจนติดต่อกับผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าผ่านชุมชนแอมเวย์นั้นได้เช่นกัน **ภายใต้เงื่อนไขว่านักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่เคยดำรงคุณสมบัติระดับเพชร และสูงขึ้นไป**

การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์เพียงอย่างเดียว หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของการค้าปลีกออนไลน์ เช่น การซื้อขายทางอีคอมเมิร์ซบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลอย่างเป็นทางการของแอมเวย์ หรือกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่แอมเวย์เป็นเจ้าของในการชักชวนผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าหรือลูกค้าให้มาเป็นสมาชิก การบริการ หรือผลิตภัณฑ์จากกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจแอมเวย์ ในทางกลับกัน นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่แอมเวย์เป็นเจ้าของเพื่อส่งเสริมการขาย การแนะนำ หรือการขาย

ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ หรือการบริการ หรือส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของกรรมสิทธิ์ ชุมชน หรือธุรกิจนั้นๆ

ข้อยกเว้น

นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่ผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการขาย แนะนำ หรือ ขาย ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ หรือโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจจากการขายตรง หรือธุรกิจเครือข่าย
- ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการซึ่งไม่ได้รับอนุญาตจากการขายทางออนไลน์ หรือจำเป็นต้องมีใบอนุญาต หรือได้รับอนุญาตให้ขาย เช่น เงินกู้ การลงทุนทางการเงิน การบริการด้านกฎหมาย หรือการบริการด้านการแพทย์ ฯลฯ
- ธุรกิจที่ขัดแย้งกัน หรือ เกี่ยวกับการใช้ชีวิต เช่น ภาพลามกอนาจาร ยาสูบ การเมือง การแพทย์ทางเลือก ศาสนา การพนัน มุมมองการลงทุน ฯลฯ
- การบริการซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษา ทักษะการใช้ชีวิต การให้คำปรึกษาด้านการสมรส การให้คำปรึกษาทางจิตวิญญาณ การพูดในที่สาธารณะ หรือการพัฒนาการเป็นเจ้าของกิจการ หรือการบริการใดๆ ซึ่งต้องใช้การเสแสร้งในการที่จะชักจูงผู้คนเข้าสู่แอมเวย์ แต่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือความสนใจอื่นๆ มากกว่าผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

นอกจากนี้นักธุรกิจแอมเวย์อาจจะผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการขาย แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนกันได้กับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ที่มีอยู่ อย่างไรก็ตามนักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่ขายผลิตภัณฑ์ผ่านการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล หรือสามารถรับผลประโยชน์ตอบแทนจากการใช้การผสมผสาน การใช้ประโยชน์ การส่งเสริมการขาย การแนะนำผลิตภัณฑ์นั้นๆ

ภายใต้การผสมผสานของชุมชนออนไลน์ ยอดขายของผลิตภัณฑ์แอมเวย์ จำเป็นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้รวบรวมผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์กับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขาย หรือการนำเสนอการขาย

ตัวอย่างการผสมผสานและการใช้ประโยชน์จากชุมชนออนไลน์อื่นๆ/ธุรกิจ

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นผู้ชื่นชอบการช้อปปิ้งออนไลน์ ได้ใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่ไม่ใช่เพื่อการค้าปลีกของตนเอง ในการพูดคุยและแบ่งปันความคิดกับผู้ชื่นชอบการช้อปปิ้งรายอื่นๆ นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ยังใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลเพื่อทำการส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบการมีสุขภาพที่ดีด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์นิวทริไลต์และเพื่อจำหน่ายอุปกรณ์จักรยาน สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นเป็นเจ้าของและเป็นผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล ซึ่งไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการค้าปลีกออนไลน์เท่านั้น และใครก็ตามที่ต้องการเข้าไปดูเนื้อหา ก็จะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมกับช่องทางนั้น

- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเข้มเงินได้เก็บรักษาไว้ซึ่งกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเองซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัวของตนเอง ธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง และธุรกิจผลิตเทียนของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ได้โพสต์รูปภาพจำนวนหนึ่งเกี่ยวกับเทียนที่ตนเองผลิตและได้เชื้อชวนให้ผู้คนติดต่อตนเองหากมีความประสงค์ที่จะสั่งซื้อ **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต** เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ได้ใช้การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลเพื่อทำการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์โดยเป็นธุรกิจที่ไม่ใช่ของแอมเวย์ที่ได้รับอนุญาต รวมทั้งนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ยังไม่ได้เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรจากการทำธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์ในบล็อกของตนเองเกี่ยวกับลิปสติก 5 ชนิดที่ตนเองชื่นชอบซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ของอาร์ทิสทรี **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต** เพราะว่กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลนี้มีนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้เป็นเจ้าของและเป็นผู้ควบคุม นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ได้รับอนุญาตที่จะผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการขาย แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ตราบโดก็ตามที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ไม่ได้ทำการขายลิปสติกเหล่านั้นผ่านทางช่องทางที่ตนเองเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล หรือได้รับคำตอบแทนจากการที่โพสต์ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจแอมเวย์บนอินสตาแกรมที่เป็นบัญชีซึ่งลงทะเบียนในนามธุรกิจร้านอาหารของตนเอง **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะว่กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับร้านอาหารซึ่งเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์เพียงประเภทเดียวเท่านั้น
- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นนักดนตรีซึ่งจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และขายเพลงของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ใช้หน้าเพจเฟซบุ๊กสำหรับธุรกิจแอมเวย์ของตนเองเพื่อทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดการทัวร์คอนเสิร์ตของตนเองและชวนเชิญให้นักธุรกิจแอมเวย์ทั่วไปซื้อบัตรคอนเสิร์ตนั้น **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่เป็นธุรกิจแอมเวย์ของตนเองเพื่อชักชวนให้ผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าซื้อบัตรคอนเสิร์ตซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจแอมเวย์ของตนเองและไม่ได้เป็นธุรกิจ
- ค้าปลีก
- (ฉ) นักธุรกิจแอมเวย์ได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทให้คำปรึกษาด้านทักษะการใช้ชีวิตที่ตนเองเป็นเจ้าของ บังอรได้พบเว็บไซต์ดังกล่าวและพบปะกับนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้น นักธุรกิจแอมเวย์ได้ค้นพบว่าการใช้เว็บไซต์นี้สามารถทำการสรรหาบุคคลเพื่อเป็นเจ้าของธุรกิจแอมเวย์ได้ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากธุรกิจที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ดำเนินการอยู่ จัดอยู่ในรายการธุรกิจ/บริการที่ไม่สามารถใช้การผสมผสานกับธุรกิจของแอมเวย์ได้
- (ช) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ใช้วิธีการผสมผสานในการขายโดยการโพสต์ขายสบู่ที่ตนเองเป็นผู้ผลิตผ่านทางโปรไฟล์เฟซบุ๊ก **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากสบู่ของนักธุรกิจแอมเวย์เป็นคู่แข่งโดยตรงและยังเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนผลิตภัณฑ์สบู่ของแอมเวย์ได้ด้วย

การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องมือในการสืบค้น (search engine) ที่ไม่มีค่าธรรมเนียม รวมถึงการใช้การกระตุ้นให้ลงมือทำ โดยใช้ระบบปฏิบัติการที่ได้รับอนุมัติจากแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณา โดยการใช้บริการโฆษณาที่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งรวมถึงการส่งเสริม การเป็นสปอนเซอร์ การจัดแสดงหรือโฆษณาบนเครื่องมือในการสืบค้น เนื่องจากโฆษณาเหล่านี้สร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ด้วยกันและอาจเป็นการแข่งขันกับแอมเวย์โดยตรงโดยปราศจากข้อจำกัด การโฆษณาแบบมีค่าใช้จ่ายหรือแบบไม่มีค่าใช้จ่าย การโฆษณาผ่านบริการจัดหาต่างๆ เว็บไซต์ประมูล เว็บไซต์สำหรับการซื้อของในราคาพิเศษ การขายสินค้ามือสองออนไลน์ (online garage sales) กลุ่มการซื้อ/ขาย เว็บไซต์ระดมทุน ตลอดจนเว็บไซต์การค้าหรือการขายตรงเป็นสิ่งที่ไม่ได้รับอนุญาต การโฆษณาผ่านเว็บไซต์เหล่านี้อาจเป็นผลกระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และกระทบชื่อเสียงและตราสินค้าของแอมเวย์

ตัวอย่างโฆษณา

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ใช้กูเกิล มาย บิซิเนส (Google® My Business) เพื่อโฆษณาธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากเป็นเว็บไซต์เครื่องมือในการสืบค้น (search engine) ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมและใช้ภายในพื้นที่ของนักธุรกิจแอมเวย์เอง นอกจากนี้ต้นแบบที่ได้รับอนุญาตจากแอมเวย์เท่านั้นที่จะสามารถใช้งานได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างโฆษณา อาร์ทิสทรี ครีม แอลเอ็กซ์ (Artistry Crème LX™) ที่เสียค่าสปอนเซอร์บนหน้าเพจเฟซบุ๊กสิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากโฆษณาที่เสียค่าสปอนเซอร์สร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์และอาจเป็นการแข่งขันกับแอมเวย์โดยตรง
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างแคมเปญโฆษณาบนกูเกิล แอดเวิร์ด (Google® Adwords) โดยการใช้คำสำคัญ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากโฆษณาเหล่านี้อาจแข่งขันกับโฆษณาของแอมเวย์ และอาจก่อให้เกิดข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างโพสต์ในเครกสลิสต์ เพื่อโฆษณา เอ็กซ์เอส เอเนอร์จี ดริงค์ (XS Energy Drink) สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากเครกสลิสต์เป็นบริการโฆษณาแบบบริการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการที่จัดเป็นหมวดหมู่ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและตราสินค้าของแอมเวย์

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming)

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ซึ่งรวมถึง วิดีโอ และ/หรือเสียง ภายในการสื่อสารทางสื่อดิจิทัล โดยทั่วไปไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากแอมเวย์ถ้าอยู่ในกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม นักธุรกิจแอมเวย์สามารถที่จะส่งวิดีโอและเสียงไปยังแอมเวย์เพื่อขอคำปรึกษาและทำการทบทวนก่อนจะโพสต์ โดยอ้างอิงได้จากการส่งเนื้อหาเพื่อขออนุมัติ ทั้งนี้เนื้อหาต้องเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ และมาตรฐานการประกันคุณภาพ

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่รวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- เนื้อหาที่สร้างขึ้นโดยองค์กรฝึกอบรม
- ข้อมูลสายการสปอนเซอร์

- การกล่าวอ้างโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต
- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและราคา (รวมถึงราคาบัตรเข้าชม)
- ข้อมูลที่เป็นความลับ และ / หรือข้อมูลสำคัญทางธุรกิจเกี่ยวกับแอมเวย์ซึ่งรวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนเปิดตัว การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร การปิดโรงงาน การควบรวมกิจการ ฯลฯ โดยปราศจากข้อจำกัด
- เอกสารอื่นใดก็ตามที่ละเมิดหลักปฏิบัติ

การถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) เมื่อไม่ทำการบันทึกหมายรวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- ข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องเปิดเผยเกี่ยวกับการสร้างรายได้และการรับรายได้รวมถึงการดำรงคุณสมบัติ รางวัล และโบนัสผ่านทางแอมเวย์โดยปราศจากข้อจำกัด
- อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้รับอนุญาตสำหรับผู้คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า
- ข้อมูลการส่งเสริมองค์กร การฝึกอบรมของนักธุรกิจแอมเวย์รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงวันจัดกิจกรรมและราคาบัตรเข้าชม อย่างไรก็ตามการได้รับการอนุญาตล่วงหน้าเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องกระทำสำหรับวิดีโอ และเสียง รวมถึงการบันทึกการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อแจกจ่าย จำหน่าย หรือใช้ในการประชุมโดยไม่ผ่านระบบเครือข่าย

นอกจากนี้สำหรับ วิดีโอ และเสียงรวมถึงการบันทึกการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming)

ดังต่อไปนี้จะสามารถดำเนินการได้ ก็ต่อเมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อน

- แผนธุรกิจซึ่งมีเนื้อหาอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ รวมทั้ง วิธีการสร้างรายได้ และการได้รับรายได้ตลอดจนคุณสมบัติ รางวัล และโบนัสผ่านทางแอมเวย์ เพื่อใช้กับผู้ที่คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้าหรือการฝึกอบรมนักธุรกิจแอมเวย์เกี่ยวกับการแสดงแผนธุรกิจโดยปราศจากข้อจำกัด
- การเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหายสำหรับผลิตภัณฑ์ซึ่งเนื้อหาที่เบี่ยงเบนไปจากการเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหายสำหรับผลิตภัณฑ์แอมเวย์
- การหาผู้ที่คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้าซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนวิธีหาผู้ที่คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า การสรรหาผู้ร่วมธุรกิจ และเทคนิคการสปอนเซอร์
- การแสดงรายได้
- ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก หมายรวมถึงเพลง เครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์กราฟิกและรูปภาพ (ต้องได้รับการอนุมัติจากบุคคลภายนอกนั้นๆ) โดยปราศจากข้อจำกัด

เว็บไซต์ โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile APPS) การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (PODCASTS) และการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (BLOGS)

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์สำหรับแนวความคิดในการจัดทำเว็บไซต์ โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile APPS) การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (PODCASTS) และการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (BLOGS)

กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้จัดกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล หรือกิจกรรมเสมือนจริงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์ โดยนักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Events) หมายถึงกิจกรรมที่กำหนดให้จัดขึ้นเสมือนจริงโดยมีการกำหนดในช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งมีหัวข้อและกลุ่ม หรือชุมชนออนไลน์ โดยเฉพาะ การดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของ หรือควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลต้องได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์และผู้จัดงานก่อน

กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัลทุกกิจกรรมต้องเป็นไปตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- หากมีการขายผลิตภัณฑ์ภายในงาน ผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายต้องสอดคล้องกันกับแนวคิดของงาน
- แอมเวย์ต้องอนุมัติเนื้อหาและสื่อต่างๆ ทั้งหมดที่จะนำมาใช้หรือถูกนำมาใช้ในช่วงการจัดกิจกรรม
- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและข้อมูลการฝึกอบรมของสายธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์ บัตรร่วมงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายได้รับอนุญาตเฉพาะภายในชุมชนออนไลน์ของนักธุรกิจแอมเวย์เท่านั้น
- หากจะนำข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ไปใช้ในชุมชนออนไลน์ที่ไม่ใช่ของนักธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องนำเสนอให้แอมเวย์เป็นผู้อนุญาตก่อนเสมอ
- ไม่สามารถนำเนื้อหาจากบุคคลภายนอกมาใช้งานได้ หากไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลภายนอกดังกล่าวและจากแอมเวย์

ตัวอย่างกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล:

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์จัดกิจกรรมอาร์ทิสทรีปาร์ตี้เสมือนจริงบนเพจเฟซบุ๊ก สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากอยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ทำขึ้น เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์จัดทำตารางกิจกรรมผ่านเพจเฟซบุ๊กที่เป็นสาธารณะเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมการปรุงอาหารของแอมเวย์ที่กำลังจะเกิดขึ้นของตนเอง สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลนั้น
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับเชิญให้ไปสัมภาษณ์ผ่านการเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (PODCASTS) เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับประสบการณ์ในธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ สิ่งนี้ได้รับอนุญาตพร้อมจะต้องได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์เนื่องจากไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ทำขึ้น เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม

- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์เข้าร่วมกิจกรรมความงามเสมือนจริงบนเพจเฟซบุ๊กในกลุ่มสาธารณะของเพื่อนและเริ่มนำเสนอธุรกิจแอมเวย์ของตนเองไปพร้อมกัน **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะฉะนั้นนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของงานก่อน เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวไม่อยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นๆ เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการบันทึกและโพสต์วิดีโอและเสียงของกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยแอมเวย์โดยที่เนื้อหาจะต้องสอดคล้องกับหลักปฏิบัติกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล

การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับแอมเวย์

การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับแผนธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ผลลัพธ์หรือบริการของแอมเวย์ที่นำเสนอผ่าน หรือโดยแอมเวย์ต้องนำเสนออย่างซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และไม่หลอกลวง

การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับผลลัพธ์และบริการของแอมเวย์จะต้องใช้ภาษาที่ได้รับการรับรองโดยแอมเวย์และไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ (หมายเหตุที่เกี่ยวข้อง: อ้างอิงตามที่ตั้งของการอ้างสิทธิ์)

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้โพสต์และแบ่งปันเกี่ยวกับผลลัพธ์แอมเวย์ที่พร้อมจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศไม่ว่า นักธุรกิจแอมเวย์เหล่านั้นจะมีธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศเหล่านั้นหรือไม่ อย่างไรก็ตามหากการโพสต์มีการกล่าวถึงการอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับผลลัพธ์แม้ว่าการอ้างสิทธิ์นั้นจะได้รับการอนุมัติจากแอมเวย์แล้วหนึ่งสิ่งตามการปฏิเสธความรับผิดชอบจำเป็นที่ต้องกล่าวรวมไว้ในโพสต์ด้วยนั่นคือ

- ก. หากนักธุรกิจแอมเวย์มีธุรกิจแอมเวย์ในตลาดระหว่างประเทศที่ซึ่งผลลัพธ์พร้อมจำหน่าย ข้อความจำเป็นต้องกล่าวรวมถึงสิ่งที่ต้องแสดงว่าการโพสต์มีจุดมุ่งหมายสำหรับผู้รับสารในตลาดระหว่างประเทศนั้นๆ (ตัวอย่างเช่น “สำหรับลูกค้าในประเทศไทย”)
- ข. หากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่มีธุรกิจแอมเวย์ในตลาดระหว่างประเทศที่ซึ่งผลลัพธ์พร้อมจำหน่าย ข้อความจำเป็นต้องกล่าวรวมถึงสิ่งนี้ “ผลลัพธ์นี้ไม่มีจำหน่ายในประเทศไทย”

รายได้และการใช้ชีวิต

การบรรยายเกี่ยวกับรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมต้องเป็นความจริง ไม่กล่าวเกินจริง ระบุศักยภาพของการสร้างรายได้และความคาดหวังเกี่ยวกับการใช้ชีวิต อุปกรณ์ที่แสดงเกี่ยวกับการมีรายได้ การใช้ชีวิตและแผนงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจำนวนเงินที่เป็นรายได้ในธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

ตัวอย่างรายได้และการใช้ชีวิต นักธุรกิจแอมเวย์ทำการโพสต์ภาพเช็คที่ได้รับจากแอมเวย์บนอินสตาแกรม และกล่าวว่าเขาได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้แล้วในปีนี้และรู้สึกยินดีที่การทำงานหนักของเขาได้รับการยอมรับ **สิ่งนี้ได้รับอนุญาตให้**

นักธุรกิจแอมเวย์สามารถทำการโพสต์เกี่ยวกับประสบการณ์ส่วนตัวของตนเองได้หากข้อความนั้นๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์
เพียงตรง และไม่หลอกลวง

การรับรองและข้อความรับรองผลิตภัณฑ์

การรับรองและใบรับรองต้องสะท้อนถึงความคิดเห็นที่ซื่อสัตย์ ความเชื่อ หรือประสบการณ์ที่แท้จริงของผู้รับรอง การรับรอง
และใบรับรองไม่สามารถใช้เพื่อทำการอ้างสิทธิ์ว่าแอมเวย์ไม่ปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมายได้

นักธุรกิจแอมเวย์จะไม่ให้คำตอบแทนในรูปแบบใดๆ เพื่อแลกเปลี่ยนกับการรับรอง ใบรับรอง หรือการวิจารณ์ในเชิงบวก ยกเว้น
การให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ นักธุรกิจแอมเวย์จะไม่ให้ในรูปแบบใดๆ เพื่อให้มีผู้ติดตามหรือชื่นชม

หากมีเอกสารแสดงความสัมพันธ์ที่มีอยู่ระหว่างบุคคลที่ให้คำรับรองหรือใบรับรอง และแอมเวย์ และเอกสารแสดง
ความสัมพันธ์นั้นไม่เป็นที่ยอมรับ หรือเป็นที่คาดหวังโดยผู้รับสาร ความสัมพันธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเปิดเผย ตัวอย่างเช่น
เอกสารแสดงความสัมพันธ์อาจรวมถึงข้อเท็จจริงที่ว่าบุคคลที่ได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อแลกกับคำรับรอง
หรือใบรับรอง หรือหากบุคคลที่ให้คำรับรอง หรือใบรับรองเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ การเปิดเผยข้อมูลจะต้องชัดเจน เด่นชัด อ่าน
ออกได้ง่าย และอยู่ใกล้กับการกล่าวอ้างสิทธิ

ตัวอย่างการรับรองและใบรับรอง:

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทำการรีทวีตใบรับรองของลูกค้าว่าเขาได้รับผลลัพธ์ที่ดีหลังจากใช้ตัวอย่างแชมพูชาตินิค สิ่งนี้
ได้รับอนุญาตเนื่องจากการเปิดเผยว่าเป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ให้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่ได้กล่าวถึงในทวีต และลูกค้า
ไม่ได้รับคำตอบแทนใดๆ เพิ่มเติม
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ให้เอสเอ8 จำนวนสองกล่องแก่ยูทูบเบอร์ เพื่อเป็นคำตอบแทนให้แสดงความเห็นในเชิงบวกบนวิดีโอ
ของยูทูบเบอร์ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากจำนวนของผลิตภัณฑ์ที่มอบให้(สองกล่อง)จะถูกพิจารณาว่าเป็น
มากกว่าผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์จัดเป็นรูปแบบของใบรับรองประเภทหนึ่ง ไม่ว่าภาพหรือวิดีโอ นั้น
จะเป็นของนักธุรกิจแอมเวย์หรือผู้อื่นหรือไม่ ใบรับรองอาจจะไม่แสดงให้เห็นถึงการกล่าวอ้างสิทธิ์ว่าแอมเวย์ไม่ปฏิบัติตาม
ถูกต้องตามกฎหมาย

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์สำหรับการนำเสนอภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพ
ก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ หรือการใช้ของตนเอง อย่างไรก็ตามภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้
ผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรมีรายการดังต่อไปนี้

- แอมเวย์เป็นผู้จัดสรรภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เป็น

- การใช้ผลิตภัณฑ์เมคอัพของแอมเวย์ (เมคอัพไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิว) ภาพและวิดีโอต้องไม่มีคำบรรยายได้ภาพข้อความ หรือเสียง ซึ่งกล่าวอ้างเกินจริงกว่าขอบเขตของการกล่าวอ้างสิทธิที่แอมเวย์ได้จัดทำไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ ภาพและวิดีโอจะต้องไม่แสดงลักษณะเฉพาะ สโลโก้ หรือกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ของบุคคลภายนอก

หากมีเอกสารแสดงความสัมพันธ์ที่มีอยู่ระหว่างบุคคลที่ให้คำรับรอง หรือใบรับรอง และแอมเวย์ และเอกสารแสดงความสัมพันธ์นั้นไม่เป็นที่ยอมรับ หรือเป็นที่คาดหวังโดยผู้รับสาร ความสัมพันธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเปิดเผย การเปิดเผยข้อมูลจะต้องชัดเจน เค้นชัด อ่านออกได้ง่าย และอยู่ใกล้กับการกล่าวอ้างสิทธิ

การสาธิตผลิตภัณฑ์

การสาธิตผลิตภัณฑ์เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์แอมเวย์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์จริงเพื่อแสดงให้เห็นการใช้งานหรือผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์แอมเวย์ อย่างไรก็ตามการสาธิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้ามีรายการดังต่อไปนี้

- การใช้ผลิตภัณฑ์ตามวิธีใช้ที่จัดพิมพ์และเผยแพร่โดยแอมเวย์และใช้ตามวิธีใช้อย่างเข้มงวด
- การสาธิตผลิตภัณฑ์ที่แอมเวย์เป็นผู้จัด
- การใช้ผลิตภัณฑ์เมคอัพของแอมเวย์ (เมคอัพไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิว)
- การใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งบรรยายให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารของแอมเวย์ (Amway cookware products) ตามที่การใช้ผลิตภัณฑ์ได้มีจุดมุ่งหมายไว้ (เช่น การจัดเตรียม และการปรุงอาหาร)

การสาธิตผลิตภัณฑ์ต้องไม่มีคำบรรยายได้ภาพ ข้อความ หรือเสียง ซึ่งกล่าวอ้างเกินจริงกว่าขอบเขตของการกล่าวอ้างสิทธิที่แอมเวย์ได้จัดทำไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ การสาธิตผลิตภัณฑ์จะต้องไม่แสดงลักษณะเฉพาะ สโลโก้ หรือกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ของบุคคลภายนอก

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นงานสร้างสรรค์ที่ผู้สร้างมีสิทธิและสามารถยื่นขอสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ฯลฯ นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์หรือบุคคลอื่นที่ตนได้รับสิทธิสำหรับการใช้งาน ทรัพย์สินทางปัญญาสามารถหมายถึง เพลง ภาพ เสียง วิดีโอ ข้อความ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ (logo) หรือผลงานอื่นๆ

ผลงานที่มีลิขสิทธิ์

ผลงานที่มีลิขสิทธิ์รวมถึง เพลง หนังสือ นิตยสาร บทความ และงานเขียนอื่นๆ โดยรวมถึงบทคัดย่อและคำแปล สุนทรพจน์ ภาพถ่าย งานศิลปะซึ่งรวมถึงภาพออนไลน์ เว็บไซต์ บล็อกและโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ วิดีโอ ภาพยนตร์ การแสดง ประติมากรรม อาคาร แบบจำลอง 3 มิติ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์โดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับเนื้อหาจากแหล่งที่ได้รับอนุญาตตามที่แอมเวย์ระบุ ตัวอย่างเช่น ศูนย์ข้อมูล มีไว้สำหรับเป็นแหล่งข้อมูลของงานที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์ซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์อาจใช้ได้ (เว้นแต่จะมีข้อจำกัดที่กำหนดโดยศูนย์ข้อมูล) นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ทรัพยากรที่ไม่ถูกดัดแปลงแก้ไขโดยไม่ต้องได้รับการอนุมัติจากแอมเวย์ก่อน นักธุรกิจแอมเวย์ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติในการแชร์หรือเชื่อมโยงลิงก์จากกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่เป็นทางการของแอมเวย์

ตัวอย่างการใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์แชร์รูปจากหน้าเพจเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการของแอมเวย์เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แอล.โอ.ซี. บนหน้าเว็บเพจของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์**ได้รับอนุญาต**ให้แบ่งปันโพสต์ เนื่องจากไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตให้แบ่งปันจากกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่เป็นทางการของแอมเวย์
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกหรือถ่ายภาพจากหน้าจอภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏใน Amway.com และโพสต์ลงในโปรไฟล์ทวิตเตอร์ของตนเอง **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่าสิทธิในภาพบนเว็บไซต์เป็นของบริษัทแอมเวย์เท่านั้น (เช่น ภาพนางแบบในเว็บไซต์การถ่ายภาพ) และอาจไม่ครอบคลุมถึงการใช้งานของนักธุรกิจแอมเวย์ นอกจากนี้คุณภาพของภาพถ่ายอาจลดลง นักธุรกิจแอมเวย์สามารถเลือกใช้ภาพจากแหล่งที่ได้รับการอนุมัติจากแอมเวย์ (เช่น ศูนย์ข้อมูล) เพื่อที่จะมั่นใจได้ว่านักธุรกิจแอมเวย์ใช้ภาพที่มีคุณภาพสูงที่ได้รับอนุญาต

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยบุคคลภายนอก

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่อาจใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์จากบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ใบอนุญาตหรือการอนุมัติใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ หรืออย่างน้อยต้องมีกฎหมายอนุญาตให้สามารถใช้ได้ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ และแสดงต่อแอมเวย์เมื่อมีการร้องขอ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของตน

การแชร์ลิงก์หรือใช้ปุ่มแชร์กับบทความ บล็อกโพสต์ หรือโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นโดยบุคคลภายนอกอนุญาตให้มีได้ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าสิ่งต่างๆ นั้นมาพร้อมกับลิงก์ที่ไม่ได้อ้างถึงถึงผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ นอกจากนี้ ความคิดเห็นเกี่ยวกับลิงก์ที่โพสต์จะต้องไม่อ้างถึงถึงผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

ตัวอย่างการใช้งานเนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยบุคคลภายนอก

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์อ่านบทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ เอบีเอส ทูเดย์ ซึ่งกล่าวถึงความเชื่อมโยงที่เป็นไปได้ระหว่างน้ำมันปลากับการลดความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ นักธุรกิจแอมเวย์ได้แบ่งปันบทความนี้บนบัญชีเฟซบุ๊กของตนเองโดยมีข้อความดังต่อไปนี้ "เป็นบทความที่น่าสนใจจริงๆ เกี่ยวกับความเชื่อมโยงที่เป็นไปได้ระหว่างน้ำมัน

- ปลาและโรคหัวใจ" **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต**เนื่องจากความคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์แอมเวย์
- (ข) นิตยสารเดลี เดย์ โพสต์ลิงก์หน้าเพจเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการของตนเองซึ่งเชื่อมโยงไปยังบทความบนเว็บไซต์ของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความนี้ให้กับผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊กของตนเอง หากโพสต์ต้นฉบับของนิตยสารเดลี เดย์ มีลักษณะ/ปุ่ม "แชร์" แอมเวย์อนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันโพสต์ดังกล่าวได้ **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต**ตราบใดที่ข้อคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์สอดคล้องกับส่วนอื่นๆ ของมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล ตัวอย่างเช่น เนื้อหาไม่ควรชี้ให้เห็นว่านิตยสารเดลี เดย์ กำลังประชาสัมพันธ์หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับนักธุรกิจแอมเวย์หรือแอมเวย์
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความของบุคคลภายนอกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์ไปยังบัญชีทวิตเตอร์ของตน และแสดงความคิดเห็นว่า "ลองอ่านบทความนี้" **สิ่งนี้ได้รับอนุญาต**หากความคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจของแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์สมัครเป็นสมาชิกนิตยสารเดลี เดย์ และเมื่อเห็นบทความเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์จึงทำการแชร์ภาพหน้าปกและหน้าบทความบนอินสตาแกรม **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากนิตยสารเดลี เดย์ ก่อน
- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์เห็นวิดีโอบนยูทูบที่สร้างสรรค์โดยนักธุรกิจแอมเวย์รายอื่น นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นทำการดาวน์โหลด (download) วิดีโอดังกล่าว และได้ทำการอัปโหลด (upload) ไปบนเพจเฟซบุ๊กและแชร์กับผู้ติดตามทั้งหมดของตน **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเดิมที่เป็นผู้สร้างสรรค์ก่อน
- (ฉ) นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์เอ็นวาย นิวส์ บนเพจเฟซบุ๊ก ของตนเองและระบุข้อความต่อไปว่า "เป็นบทความที่น่าสนใจมากเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างวิตามินดีและภาวะซึมเศร้า" ติดต่อฉันหากคุณต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินดีใหม่ของนิวทริไลฟ์ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากโพสต์ดังกล่าวมีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์แอมเวย์ และก่อให้เกิดการกล่าวอ้างโดยนัยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินดีของนิวทริไลฟ์สามารถหรืออาจลดความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าได้ ซึ่งแอมเวย์ไม่มีหลักฐานยืนยันถึงการกล่าวอ้างสิทธิดังกล่าว
- (ช) นักธุรกิจแอมเวย์คัดลอกภาพหน้าปกหนังสือที่ติดอันดับขายดีจากกูเกิลและโพสต์ลงในเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของสิทธิในรูปภาพนั้น

เพลง

การทำซ้ำ แก๊ซ เล่น แสดง บันทึกลง เผยแพร่ หรือสตรีมผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถดำเนินการได้หากไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุมัติจากเจ้าของหรือกฎหมายที่ระบุว่าสามารถให้กระทำได้ จำเป็นต้องมีใบอนุญาตมากกว่าหนึ่งใบเมื่อใช้งานเพลงที่บันทึกไว้ นักธุรกิจจะต้องเก็บใบอนุญาตที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ได้รับ และแสดงให้เห็นแอมเวย์เมื่อมีการร้องขอ

แอมเวย์มีซิกเนเจอร์ แทร็ก (Signature Tracks) ซึ่งเป็นคลังรวบรวมเพลงให้กับนักธุรกิจแอมเวย์สำหรับใช้ในธุรกิจแอมเวย์ เพลงเหล่านั้นสามารถใช้ได้ เนื่องจากได้ขอใบอนุญาตและสิทธิการใช้งานสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์แล้ว

ตัวอย่างของเพลง

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์บันทึกภาพวิดีโอของตนเองโดยใช้โหมดไทม์แลปส์ (Time Lapse) กำลังทำความสะอาดห้องครัว ด้วยผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแอมเวย์ โฮม ก่อนจะทำการโพสต์บนอินสตาแกรม นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นได้เลือกเพลงจาก ซิกเนเจอร์ แทร็ก (Signature Tracks) และใส่เพลงลงในวิดีโอ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากเพลงนี้มีอยู่ใน ซิกเนเจอร์ แทร็ก ได้รับอนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้งานในลักษณะนี้ได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกการสาธิตการแต่งหน้าโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรี เป็นเวลา 20 วินาที ก่อนที่จะโพสต์ลงบนเพจเฟซบุ๊กนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นได้เพิ่มเพลงที่เป็นที่นิยมจำนวน 20 วินาทีเป็นเพลงประกอบ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นจะได้รับใบอนุญาตที่ถูกต้องของเพลงดังกล่าว
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกวิดีโอการแสดงดนตรีสดในกิจกรรมของแอมเวย์เป็นระยะเวลา 30 วินาที และได้โพสต์บนเพจเฟซบุ๊กสิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่ผู้ประสานงานกิจกรรมได้อนุมัติกิจกรรมนี้อย่างชัดเจน หรือนักธุรกิจแอมเวย์ได้รับสิทธิให้นำมาใช้แสดงในลักษณะดังกล่าว

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์ของบุคคลเป็นสิทธิของบุคคลในการควบคุมและได้รับผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากการใช้ภาพลักษณ์ของตนเองซึ่งรวมทั้งชื่อภาพ เสียง หรือบุคลิกลักษณะอื่นๆ ของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์จำต้องเคารพในสิทธิการประชาสัมพันธ์ของบุคคลอื่นและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์ตลอดจนปฏิบัติตามคำร้องขอของบุคคลนั้นๆ ให้อยู่ภายใต้ภาพลักษณ์ของบุคคลนั้นๆ นักธุรกิจแอมเวย์**ไม่ได้รับอนุญาต**ให้ใช้สิทธิในการประชาสัมพันธ์ของบุคคลอื่นเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลนั้นๆ

แอมเวย์**ไม่อนุญาต**ให้นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์เนื้อหาที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงหรือรูปพรรณที่เด่นชัดของบุคคลภายนอก เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลที่ปรากฏในเนื้อหาหรือแอมเวย์ได้อนุมัติเนื้อหาเหล่านั้นแล้ว

ตัวอย่างของสิทธิในการประชาสัมพันธ์:

- ก. นักธุรกิจแอมเวย์อยู่ที่ชายหาด และกำลังถ่ายภาพตนเอง (เซลฟี่) โดยถือกระป๋องเครื่องดื่มเอ็กซ์เอส และสามารถมองเห็นกลุ่มคนในพื้นที่หลังแต่มีมุกกล้องโฟกัสไปที่นักธุรกิจแอมเวย์ และภาพของอัตลักษณ์ของกลุ่มคนในพื้นที่หลังมองเห็นได้ไม่ชัดเจน นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ภาพถ่ายนี้พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่สวยงามริมชายหาดกับเอ็กซ์เอส ดูลึกลับในชีวิตประจำวันสำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีได้รับเอ็กซ์เอสของคุณ” สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**อย่างไรก็ตามแอมเวย์ต้องการให้นักธุรกิจแอมเวย์ลบโพสต์ออก หากบุคคลที่อยู่ในกลุ่มคนในภาพสามารถดูออกได้ว่าเป็นภาพของตนเองและได้ร้องขอให้ลบโพสต์นั้นทิ้ง

- ข. นักธุรกิจแอมเวย์ถ่ายภาพตนเอง (เซลฟี่) กับนักเขียนที่มีชื่อเสียงซึ่งได้รับจ้างให้เป็นผู้บรรยายและเซ็นชื่อหนังสือในงานกิจกรรมของแอมเวย์ซึ่งมองเห็นได้อย่างเด่นชัดที่ด้านหลัง สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต** ในกรณีที่รายละเอียดกำหนดการของกิจกรรมอนุญาตให้ถ่ายรูปนักเขียนดังกล่าวในงานได้ หากได้รับอนุญาตนักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถระบุว่านักเขียนดังกล่าวเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกันหรือได้รับการรับรองจากแอมเวย์
- ค. นักธุรกิจแอมเวย์ทำการรีทวีตภาพของนักสโนว์บอร์ดที่มีชื่อเสียงกำลังดื่มเอ็กซ์เอสพร้อมระบุคำบรรยายได้ภาพ “ดูนี่สิ! นักกีฬาชื่อดังก็วางใจในเอ็กซ์เอส” สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต** เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากนักสโนว์บอร์ดท่านนั้น
- ง. นักธุรกิจแอมเวย์อยู่ที่ชายหาด และถ่ายภาพตนเอง(เซลฟี่) โดยถือกระป๋องเอ็กซ์เอสมีบุคคลสองคนทำการแย่งชิงโดยทั้งคู่ยกนิ้วหัวแม่มือเป็นสัญลักษณ์ให้กับนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้น นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์รูปนี้พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่ยอดเยี่ยมริมชายหาด! ทุกคนต่างชื่นชอบเอ็กซ์เอสดูลิงก์ในชีวประวัติ สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีได้รับผลิตภัณฑ์เอ็กซ์เอสของคุณ!” สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต** เว้นแต่ว่าบุคคลทั้งสองให้ความยินยอมแก่นักธุรกิจแอมเวย์ และให้ความรู้สึกประทับใจว่าทั้งสองนั้นกำลังประชาสัมพันธ์เอ็กซ์เอส

การใช้เครื่องหมายการค้า

นักธุรกิจแอมเวย์**ไม่ได้รับอนุญาต** ให้ทำการคัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ หรืออัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ ในลักษณะอื่นใดโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ แอมเวย์ หรืออัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมกันในเครื่องหมายการค้ารวมทั้งอาร์ตเวิร์คตราสัญลักษณ์ภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนภาพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับอนุมัติตามที่แอมเวย์ระบุท่านั้น

นักธุรกิจแอมเวย์**ไม่ได้รับอนุญาต** ให้ทำการคัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในลักษณะอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ใบอนุญาต หรือการอนุมัติอื่นใดจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์หมายถึง Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ และแบรนด์อื่นๆ ตราสัญลักษณ์ (logo) หรือชื่ออื่นที่ใช้ในปัจจุบันหรืออาจนำมาใช้ในอนาคต ซึ่งเป็นคุณค่าอย่างยิ่งต่อแอมเวย์

แอมเวย์คาดหวังให้นักธุรกิจแอมเวย์เคารพในสิทธิโดยการใช้เฉพาะเครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ และอาร์ตเวิร์คตราสัญลักษณ์ (logo) ภาพผลิตภัณฑ์ และภาพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับอนุมัติตามที่แอมเวย์ระบุท่านั้น หนึ่งในแหล่งข้อมูลที่ได้รับอนุมัติก็คือศูนย์ข้อมูล นักธุรกิจแอมเวย์อาจต้องใช้ข้อมูลที่ยังไม่ได้ถูกแก้ไขจากศูนย์ข้อมูล โดยไม่ต้องขออนุมัติจากแอมเวย์ก่อน

เมื่อมีการสร้างสรรค์กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล (เช่น บัญชีเฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม หรือเว็บไซต์) นักธุรกิจแอมเวย์อาจใช้ชื่อตราสินค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ (เฉพาะข้อความเท่านั้น) เพื่อที่จะอธิบายความสัมพันธ์ของนักธุรกิจแอมเวย์กับแอมเวย์ตามความเหมาะสมใน “ส่วนที่เกี่ยวข้อง” “ชีวประวัติ” หรือส่วนที่คล้ายคลึงกันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลโดยไม่ได้รับการอนุมัติล่วงหน้า นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้ (ผลิตภัณฑ์หรือชื่อแบรนด์) ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ หรือรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของแอมเวย์ในชื่อโดเมน ชื่อบัญชีผู้ใช้ จดรูปภาพ (handle) ชื่อบัญชี ชื่อที่ใช้แสดงให้เห็น ชื่อหน้าเพจ ที่อยู่ของไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ รูปโปรไฟล์ หรือภาพพื้นหลัง หรือส่วนที่คล้ายคลึงกันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์

ยกเว้นทรัพย์สินที่ได้รับจากแหล่งที่อนุมัติและตามที่อธิบายไว้เป็นอย่างอื่นในส่วนนี้ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้คัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ในลักษณะอื่นใดโดยที่ไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์

ตัวอย่างของเครื่องหมายการค้าของแอมเวย์

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างหน้าเพจเฟซบุ๊กและส่วนของชีวประวัติ “เจ้าของธุรกิจแอมเวย์ชื่นชอบและมุ่งมั่นเกี่ยวกับบอตคีย์และการควบคุมน้ำหนัก กรุณาส่งข้อความโดยตรงเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม” สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากสามารถใช้แบรนด์สินค้าแอมเวย์ในส่วนหนึ่งของชีวประวัติได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างบัญชีอินสตาแกรมด้วยชื่อผู้ใช้ (username) ว่า @amwayking สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาตเนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ใช้ “amway” เป็นชื่อผู้ใช้
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างบัญชีทวิตเตอร์และตั้งชื่อทวิตเตอร์ของตนว่า บัญชีนิวัติโลกของฉัน สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ใช้ชื่อนิวัติโลกซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าของแอมเวย์เป็นชื่อที่ใช้แสดงให้เห็น

เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก

นักธุรกิจแอมเวย์จะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการไม่ละเมิดสิทธิเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของตน นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถแสดงหรือใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบที่แสดงความเกี่ยวข้องซึ่งเสนอแนะอย่างอวดอ้างในความผูกพัน หรือการสนับสนุน ระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ หรือแอมเวย์ และบุคคลภายนอกรายนั้นๆ

ตัวอย่างของเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก:

- ก. นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ภาพตราสัญลักษณ์ของ บริษัทฝึกอบรมของตนเองบนอินสตาแกรม สิ่งนี้ได้รับอนุญาตหากบริษัทฝึกอบรมแห่งนั้นอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า
- ข. นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์วิดีโอบนหน้าเพจเฟซบุ๊กเพื่อสาธิต (ปฏิบัติตามกฎระเบียบการกล่าวอ้างสิทธิของผลิตภัณฑ์) วิธีใช้ผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ในห้องครัว นักธุรกิจแอมเวย์มีตำราอาหารของร้านตำรับไทวางอยู่บนเคาน์เตอร์ถัดไปจากผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ และสวมใส่เสื้อที่ปักตราสัญลักษณ์ร้านตำรับไทที่หน้าอก สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต

เนื่องจากการโพสต์วิดีโอนี้อาจตีความได้ว่าเป็นการเชื่อมโยงระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ กับ ร้านดำรับไท และ/หรือ
ระหว่างแอมเวย์ กับ ร้านดำรับไท

การยื่นคำร้องขออนุญาต

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจมักจะถูกคิดว่าเป็นหนังสือ โบรชัวร์ ซีดี ฯลฯ ที่ใช้เพื่อการสนับสนุน ฝึกอบรม จูงใจ และให้ความรู้แก่นักธุรกิจแอมเวย์ กลุ่มผู้คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า และลูกค้า (ดูรายละเอียดที่มาตรา 7) อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจยังสามารถรวมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล เช่น แอป เว็บไซต์ พ็อดคาสต์ และวิดีโอ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจทางดิจิทัลทั้งหมดต้องปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ

ภายใต้หลักปฏิบัติ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องถูกส่งให้แอมเวย์เพื่อตรวจสอบและอนุมัติก่อนใช้งาน การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลซึ่งเป็นอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจแต่เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเองโดยธรรมชาติจึงไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้า เว้นแต่จะระบุไว้ในมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้ รายการดังต่อไปนี้เป็นรายการการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อนใช้งาน

- ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์ หรืออัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ และบุคคลภายนอก
- ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ (ที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีสัน)
- บล็อก (หมายเหตุ: เฉพาะแนวคิด/สาระสำคัญของบล็อกต้องได้รับการพิจารณา)
- กิจกรรมดิจิทัลที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก
- กิจกรรมดิจิทัลบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของบุคคลที่ไม่ใช่ นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม
- กิจกรรมดิจิทัลที่นำเสนอข้อมูลแผนผลตอบแทนของนักธุรกิจแอมเวย์ในชุมชนออนไลน์ที่เป็นของบุคคลภายนอก
- โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile apps)
- การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (podcasts)
- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ยกเว้นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีสัน ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว และการปรุงอาหาร)
- วิดีโอ เสียง และการบันทึก/จดจำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแผนธุรกิจ การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การหาผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้า ข้อเท็จจริงของรายได้ และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก
- เว็บไซต์

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องส่งคำขอสำหรับการตรวจสอบและอนุมัติไปยังแผนกบริหารงานธุรกิจ ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ที่อีเมล
ATH_BCR@amway.com คำขอต้องประกอบด้วยชื่อและหมายเลขนักธุรกิจแอมเวย์ เนื้อหาและวิธีที่ต้องการใช้